Come si scrive un passaggio citabile

Da quello che osservo, la selezione avviene sul singolo passaggio più che sulla pagina. Se è così, la competenza che pesa di più è saper scrivere un paragrafo che si regge da solo. Questa scheda è la parte pratica.

Le tre cose che ci stanno dentro

Affermazione

Che cosa è vero. Una cosa sola, dichiarata in forma affermativa e verificabile.

Evidenza

Perché è vero: un dato, un ordine di grandezza, una condizione che si può controllare.

Attribuzione

Chi lo dice e quando, se si tratta di un dato. Nella stessa frase, non in fondo alla pagina.

L’inversione dell’apertura

A scuola si impara contesto, svolgimento, conclusione. Per chi legge dall’inizio funziona. Per chi arriva a metà pagina cercando una cosa sola funziona male, e oggi quel lettore è il caso più frequente. La prima frase dopo ogni intestazione contiene la risposta, e il contesto arriva subito dopo.

APERTURA DA EVITARE	APERTURA CHE REGGE
«Il tema dell’umidità di risalita è complesso e merita un approfondimento.»	«L’umidità di risalita si riconosce da un alone orizzontale nella parte bassa del muro, di norma entro il metro e mezzo, spesso con efflorescenze saline biancastre.»
«Molti si chiedono quanto costi rifare un bagno. Vediamolo insieme.»	«Rifare un bagno di 5 m² in Italia costa tra 6.000 e 12.000 euro chiavi in mano, con le opere idrauliche che pesano per circa un terzo del totale.»
«La scelta del gestionale è una decisione strategica.»	«Un gestionale conviene quando le righe d’ordine mensili superano il centinaio: sotto quella soglia un foglio di calcolo ben tenuto costa meno e sbaglia meno.»

Due riscritture complete

Stesso argomento, stessa lunghezza, contenuto informativo del tutto diverso. Sotto a ciascuna c’è il ragionamento, perché la riscrittura senza il motivo non si impara.

Esempio 1 · Quanto costa un CRM

PRIMA

Il costo di un CRM varia molto a seconda delle esigenze aziendali e del numero di utenti coinvolti. È importante valutare attentamente le proprie necessità prima di scegliere.

DOPO

Un CRM per una PMI italiana costa tra i 12 e i 40 euro per utente al mese. La fascia bassa copre la sola gestione contatti; sopra i 25 euro si trovano automazioni di vendita e integrazione con la fatturazione elettronica. Il salto di prezzo più netto avviene al passaggio da cinque a venti utenti, dove quasi tutti i fornitori cambiano piano.

CHE COSA È CAMBIATO

- L’affermazione c’è: una forchetta di prezzo, con l’unità di misura e il perimetro (PMI italiana, per utente, al mese).
- L’evidenza c’è: che cosa separa la fascia bassa da quella alta, e dove sta il salto.
- La lunghezza è la stessa. Non ho aggiunto parole, ho tolto le valutazioni e messo i numeri.
- Il paragrafo si capisce estratto: non serve sapere di che cosa parlava il paragrafo precedente.

Esempio 2 · Conviene intervenire sull’umidità di risalita

PRIMA

Molti si chiedono se convenga intervenire sull’umidità di risalita. La risposta non è univoca e dipende da diversi fattori che è bene valutare caso per caso con l’aiuto di un tecnico.

DOPO

Sull’umidità di risalita conviene intervenire quando l’alone supera i 50 cm dal pavimento o compaiono efflorescenze saline: sotto quella soglia una deumidificazione ambientale è spesso sufficiente. Il tecnico serve per scegliere fra barriera chimica e intonaco deumidificante, non per stabilire se il problema c’è.

CHE COSA È CAMBIATO

- La soglia rende l’affermazione verificabile: chi legge può andare al muro e misurare.
- Il rimando al tecnico resta, ma dopo la risposta e con un compito preciso. Prima era un modo per non rispondere.
- Compaiono i due interventi possibili: il passaggio diventa utile anche a chi sta chiedendo un preventivo.

Il test, in dieci secondi

Prendi un paragrafo qualsiasi di una tua pagina. Copialo, incollalo in un documento vuoto e rileggilo. Poi fai queste tre domande.

1. Si capisce di che cosa parla?

Se no: Manca il soggetto esplicito. Quasi sempre c’è un pronome che rimanda al paragrafo precedente: sostituiscilo con il nome della cosa.

2. Afferma qualcosa di verificabile?

Se no: È un passaggio di transizione. Qualcuno ci può stare, ma non devono essere la maggioranza.

3. Se contiene un numero, fonte e data sono lì dentro?

Se no: Portale nella stessa frase. «Oltre la metà delle SERP» non si cita; «il 54,15% delle SERP italiane analizzate (SEOZoom, dicembre 2025, circa 30 milioni di keyword)» sì.

Quello che non conta

- La lunghezza del paragrafo. Google non ne prescrive nessuna. Che un paragrafo si regga dipende dalla logica, non dal numero di caratteri: può riuscirci in quattro righe e fallire in dodici.
- Riscrivere tutto in forma di domanda e risposta. Le FAQ funzionano dove ci sono domande reali; trasformare un’analisi in trenta coppie dà un testo peggiore, e i testi peggiori vengono citati meno.
- Il markup. Google dichiara che nessun markup speciale è richiesto per comparire nelle AI Overview. I dati strutturati servono a dichiarare l’entità, non a far citare un paragrafo.

IN UNA RIGA

Un articolo in cui quasi tutti i paragrafi passano il test si legge meglio, oltre a essere citato di più. Per questo il lavoro ha senso anche se domani Google spegnesse le AI Overview.

Davide Filiaggi, aioverview.it · pubblicato da RankWit AI · versione aggiornata su aioverview.it/materiali/passaggio-citabile

Puoi stamparlo, girarlo ai colleghi e usarlo in aula. Se lo citi, citalo con la fonte.