Modello di llms.txt commentato

llms.txt è un file Markdown pubblicato all'indirizzo /llms.txt che presenta un sito e ne elenca le pagine più utili per un modello linguistico. La proposta è di Jeremy Howard (Answer.AI), del 3 settembre 2024; la versione 2 della specifica è del 10 agosto 2026.

L'unico elemento obbligatorio è il titolo H1. Tutto il resto è facoltativo e consigliato, ed è la parte che decide se il file serve a qualcosa.

PRIMA DI PUBBLICARLO

Google dice di non supportarlo. A luglio 2025, secondo Search Engine Roundtable, Gary Illyes ha dichiarato che Google non supporta llms.txt e non ha piani per farlo; la guida ufficiale del 2026 sull'ottimizzazione per le funzioni di AI generativa esclude che servano file leggibili dalle macchine, file di testo per l'AI, markup o Markdown. Nelle fonti che ho letto, le altre grandi aziende AI non confermano che il file influisca su citazioni o ranking. Il file serve soprattutto agli agenti e agli strumenti che lo leggono mentre lavorano su un sito: pubblicalo per quello, non per la visibilità su Google.

Il modello completo

È il file di esempio pubblicato nella guida di aioverview.it, per un'azienda italiana con dati di fantasia. Copialo e sostituisci i contenuti: la forma regge, le righe le spiego dopo una per una.

```
# Esempio Serramenti Srl

> Produttore di serramenti in PVC e alluminio con sede a Brescia.
> Vendiamo a privati e imprese in Lombardia e Veneto, con posa in opera
> e pratiche per le detrazioni fiscali.

Le schede prodotto riportano trasmittanza termica, classi di tenuta
e prezzi indicativi aggiornati. Le guide sono firmate dal nostro
ufficio tecnico e riportano la data di revisione.

## Prodotti

- [Finestre in PVC](https://www.example.it/finestre-pvc.md): gamma, valori di trasmittanza,
colori disponibili
- [Finestre in alluminio](https://www.example.it/finestre-alluminio.md): gamma a taglio termico
e confronto con il PVC
- [Listino indicativo](https://www.example.it/prezzi.md): prezzi medi al metro quadro, posa
inclusa

## Guide

- [Come scegliere una finestra](https://www.example.it/guide/scegliere-finestra.md): criteri
tecnici e domande da fare al fornitore
- [Detrazioni per i serramenti](https://www.example.it/guide/detrazioni.md): requisiti e docu-
menti necessari
```

```
## Azienda

- [Chi siamo](https://www.example.it/chi-siamo.md): storia, certificazioni, sede e area servita
- [Contatti](https://www.example.it/contatti.md): orari, telefono, richiesta di sopralluogo
```

Riga per riga

A sinistra il pezzo di file, a destra perché c'è e che cosa cambia se lo togli.

```
# Esempio Serramenti Srl
```

PERCHÉ C'È

L'H1 con il nome del sito o del progetto. È l'unico elemento che la specifica dichiara obbligatorio, e chiude la domanda «di chi è questo file».

SE LO TOGLI

Il file non rispetta più la specifica. Chi lo legge trova un elenco di link senza sapere a chi appartengono.

```
> Produttore di serramenti in PVC e alluminio con sede a Brescia.
> Vendiamo a privati e imprese in Lombardia e Veneto…
```

PERCHÉ C'È

Il blockquote di sintesi: che cosa fa l'azienda, a chi vende, dove. Due o tre righe. È facoltativo, ma è l'unico punto del file in cui dichiari il perimetro.

SE LO TOGLI

Restano i link. Chi legge deve dedurre settore e area servita dai titoli delle pagine, e lo deduce male: una ditta di Brescia che vende in Lombardia e Veneto diventa una ditta generica.

```
Le schede prodotto riportano trasmittanza termica,
classi di tenuta e prezzi indicativi aggior-
nati…
```

PERCHÉ C'È

Il paragrafo libero dopo il blockquote dice come sono fatti i contenuti: che cosa riportano, chi li firma, se hanno una data di revisione. Serve a chi deve decidere se fidarsi.

SE LO TOGLI

Perdi l'unica riga che parla della qualità delle pagine invece che del loro argomento. Il file resta valido.

```
## Prodotti
```

PERCHÉ C'È

Le sezioni H2 raggruppano i link per tipo: prodotti, guide, azienda. La specifica le prevede proprio per questo.

SE LO TOGLI

I link si appiattiscono in una lista sola. Su dieci voci si sopravvive, su trenta no: chi cerca il listino se lo deve scorrere tutto.

```
- [Finestre in PVC](https://www.exam-
ple.it/finestre-pvc.md):
gamma, valori di trasmittanza, colori
disponibili
```

PERCHÉ C'È

La voce vera: un link assoluto e, dopo i due punti, la nota che dice che cosa si trova nella pagina. La nota è la parte che fa scegliere.

SE LO TOGLI

Senza la nota resta un titolo. «Finestre in PVC» non dice se dentro ci sono i valori tecnici o solo le foto, e chi legge apre a caso.

```
https://www.example.it/finestre-pvc.md
```

PERCHÉ C'È

L'estensione .md punta alla copia Markdown della pagina. La specifica consiglia di offrirla, perché un modello la legge senza menù, banner e script.

SE LO TOGLI

Punti all'HTML e funziona lo stesso. Vale la pena solo se il CMS genera le copie .md da solo: mantenerle a mano costa più di quanto rende.

```
## Azienda

- [Chi siamo](…): storia, certificazioni, sede e area servita
- [Contatti](…): orari, telefono, richiesta di sopralluogo
```

PERCHÉ C'È

La sezione che descrive l'azienda invece del catalogo. Sede, certificazioni, orari e contatti sono le informazioni che un agente cerca per rispondere a una domanda pratica.

SE LO TOGLI

Il file descrive solo che cosa vendi. Le domande su chi sei, dove sei e come ti si raggiunge restano senza risposta, e la risposta la dà qualcun altro.

```
User-agent: GPTBot
Disallow: /riservato/
```

PERCHÉ C'È

Questa riga non va nel file. I permessi stanno in robots.txt, bot per bot: llms.txt non contiene né permessi né divieti.

SE LO TOGLI

Niente: scriverla non ha alcun effetto. Una riga come «non usare questi contenuti per il training» dentro llms.txt è decorazione.

Le versioni .md

Se pubblichi le versioni .md, dichiarale nell'HTML della pagina corrispondente. Così chi le cerca le trova senza indovinare l'indirizzo.

```
<link rel="alternate" type="text/markdown"
href="https://www.example.it/finestre-pvc.md">
```

Se togli questa riga le copie .md esistono ma nessuno le scopre, a parte chi legge llms.txt.

Gli errori che vedo più spesso

- Scriverci dentro divieti. I bot che rispettano le regole leggono robots.txt; per OpenAI, Anthropic e Perplexity le istruzioni passano da user agent come GPTBot, ClaudeBot o PerplexityBot.
- Usarlo al posto della sitemap. Google scopre gli URL con i link interni e con sitemap.xml, e llms.txt non entra in quel processo.
- Descrivere un'azienda che le pagine non confermano. Resta una dichiarazione del proprietario, e vale quanto il meta keywords.
- Comprarlo come servizio con una percentuale di citazioni promessa. Quell'effetto, nelle fonti che ho letto, i motori non lo confermano.
- Lasciarlo invecchiare. Un indice con link rotti non serve a nessuno: va aggiornato quando cambiano le pagine.

Da dove cominciare

Da dove cominciare: scegli da 10 a 30 pagine che descrivono davvero l'azienda, scrivi il file, pubblicalo nella radice in modo che /llms.txt risponda 200 come testo semplice, e mettilo in manutenzione. Non misurarne l'effetto sulle citazioni: guarda nei log chi lo richiede e continua a misurare la visibilità con Search Console, Bing Webmaster Tools e un insieme fisso di domande.

Davide Filiaggi, aioverview.it · pubblicato da RankWit AI · versione aggiornata su aioverview.it/materiali/modello-llms-txt

Puoi stamparlo, girarlo ai colleghi e usarlo in aula. Se lo citi, citalo con la fonte.